

明月山温泉风景名胜区 2021 年工作计划

2021 年我区虽然取得了一些成绩，但与市委、市政府的要求仍有差距，仍存在产业结构体系不优、财政收支压力大、发展制约因素较多等问题和不足。下一步，我区将聚焦旅游发展主业，围绕转型升级高质量发展目标，沿着“生态+大健康”发展之路，在品牌创建、项目建设、市场营销等方面发力，全力做精做美明月山。

总体目标：全区接游总人数达到 1500 万，旅游综合收入达到 90 亿元，综合门票收入达到 9 亿元；财政总收入达到 3.26 亿元，增长 6%。

一、“五精”：即把品牌做精、产品做精、业态做精、管理做精、民生做精。

1. 品牌做精。坚持以品牌创建、品质提升为目标，温汤镇持续叫响“享健康到温汤”口号，重点打造“健康美丽小镇”，争创“国家康养旅游示范基地”；洪江镇围绕“禅意胜境、生态洪江”，重点打造“森林康养小镇”，争创“全国森林康养示范基地”，形成精品集聚效应，同时加大创建国际医美品牌力度，真正走向国际化。

2. 产品做精。规划建设 500 亩富硒产业园，吸引富硒产业品牌入驻，培育和研发富硒大米、富硒菊花、富硒石斛、富硒护肤品等一批有影响力的富硒产品。重点规划打造国际硒养中心，建设百亿硒养产业基地。

3. 业态做精。加快由旅游观光向休闲度假转型步伐。引

进培植一批高端精品民宿，启动开发太平山核心区域，加快洪江生态康养小镇建设，全力建设温汤热敏灸中医药养生小镇；完善体育休闲运动设施，提升明月山山顶滑雪场品位，丰富体育旅游等业态，做实“国家体育旅游精品景区”；提升古井泉街、明月千古情等街区水平，丰富“夜市”“夜销”“夜秀”“夜展”等“夜游”业态，做足“夜经济”文章。

4. 管理做精。加快智慧水务二期工程建设，启动温汤污水处理厂运营，联合中科院相关院士站所、省级地质部门等科研力量，切实加强核心资源晒温泉的科学开发和保护利用；进一步完善“一部手机游明月山”智慧化服务体系，加强管理服务培训，不断提升旅游从业人员综合素质；密切与新温汤党支部联动，形成管理服务合力。

5. 民生做精。坚持以人民为中心的发展理念，高质量统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作，在全面脱贫的基础上，保持工作力度不减，确保全区脱贫质量稳定；加快四方井水利枢纽工程移民搬迁安置，确保移民安置房如期建成有序分配，确保水库如期蓄水；加快改造背街小巷和绿道，进一步打通集镇断头路，完善完备污水处理厂、农贸市场、停车场等民生工程；办人民满意教育，稳妥推进明月山中学建设，提升洪江教育园教学质量和水平；稳固扫黑除恶工作成果，依法稳妥处置各类案件，构筑社会稳定、安居乐业的民生环境。

二、“四美”：即从把规划做美、人文做美、环境做美、营销做美入手，进一步提升明月山的知名度、美誉度和影响力，让游客来了以后有更多的获得感、体验感和幸福感。

1. 坚持高起点高标准原则，把规划做美。积极对标国家十四五规划，聘请福州规划设计院对景区景点、集镇街区、公路沿线、市政道路、村庄村落等进行全面规划设计，制定出台《明月山全域旅游规划》和《宜春市明月山温泉风景名胜区国民经济和社会发展的“十四五”规划纲要（2021-2025）基本思路》，将明月山最美的一面呈现给每一位游客。

2. 充分挖掘历史文化底蕴，把人文做美。充分挖掘月亮文化、温泉文化、状元文化、禅宗文化、红色文化、农耕文化和孝道文化，重点打造九联坊状元村、明月皇后小镇、古庙——谢坪梯田景观等特色文化村落，推动创建一批省级 5A、4A 乡村旅游点，全区 25 个村基本实现一村一韵、一村一品、一村一景，构建全域大旅游发展格局。

3. 坚持以项目建设为抓手，把环境做美。重点建设投资 30 亿元的洪江生态康养小镇，确保投资 6 亿元的中科院宜春院士科学家康养基地如期使用，投资 3 亿元的明月四季冰雪谷项目尽快开工，全力配合宜井遂高速公路和四方井环库公路建设，加快建设四方井仙巩北侧安置点和武功山东大门索道，重点提升温洪线、三明线旅游公路绿化美化及观赏游憩功能，完善区内旅游公交网络，进一步优化旅居环境。

4. 不断深化创意创新，把营销做美。树立大营销理念，政府主导，协调各方，建立景区、酒店、温泉、餐饮、民宿等互动互通互推常态化营销机制；大力挖掘孝道文化，探索在第 15 届月亮文化旅游节中引入孝元素，拍摄相关抖音、短视频建立传播矩阵；重点打造文创、策划（含网红）、业

务“三支团队”；引进大企业，建立大平台，通过精准营销、跨界营销、连锁营销等方式，打造明月山旅游营销创意航母。